



## PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI

### PT PRATAMA ABADI INDUSTRI (JX) SUKABUMI

Rizki Amalia<sup>1</sup>, Mia Agustina Puspasari<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Akuntansi, Institut Manajemen Wiyata Indonesia

Email: [kikiamalia12333@gmail.com](mailto:kikiamalia12333@gmail.com)<sup>1</sup>, [mia\\_agustina@imwi.ac.id](mailto:mia_agustina@imwi.ac.id)<sup>2</sup>

#### Abstract

*This study aims to determine the behavior of using e-wallet in the financial transactions of employees of the Production Department at PT Pratama Abadi Industri (Jx). This study uses a qualitative-descriptive approach. There are 53 informants/respondents. Research data obtained through the collection of questionnaires and interviews. The results showed that (1) the use of e-wallet was very familiar among young employees of the Production Division of PT Pratama Abadi Industri (Jx); (2) ShopeePay and Dana as frequently used e-wallet platforms; (3) The use of e-wallet seems easy; (4) The use of e-wallet is also practical because it can be accessed from a smartphone.*

**Keywords:** *e-wallet, ease of use, e-commerce.*

#### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku penggunaan *e-wallet* dalam transaksi keuangan karyawan Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif. Informan/responden berjumlah 53 orang. Data penelitian diperoleh melalui pengumpulan kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Penggunaan *e-wallet* telah sangat familiar di kalangan karyawan berusia muda Bagian Produksi PT Pratama Abadi Industri (Jx); (2) ShopeePay dan Dana sebagai platform *e-wallet* yang sering digunakan; (3) Penggunaan *e-wallet* dikesan mudah; (4) Penggunaan *e-wallet* juga praktis karena dapat diakses dari smartphone.

**Kata kunci:** *e-wallet, kemudahan penggunaan, e-commerce.*

## 1. PENDAHULUAN

Adanya teknologi finansial yang terus mengalami perkembangan seiring dengan peningkatan teknologi informasi, menjadikan ragam manfaat bagi transaksi keuangan juga terus berkembang (BI, 2020). Inovasi teknologi di bidang keuangan atau finansial terus dikembangkan untuk memudahkan transaksi penggunaannya salah satunya dalam proses transaksi pembayaran. Dompot digital atau *e-wallet* muncul sebagai salah satu inovasi finansial yang kini marak di Indonesia (Ningrum & Andryanto, 2022). Beragam produk *e-wallet* mulai dari OVO, Gopay, ShopeePay, Dana, LinkAja, dan lain sebagainya hadir dengan berbagai fitur yang memberikan kemudahan dan diminati oleh masyarakat (Rohman & Intan, 2022).

Pertumbuhan yang cepat terkait adanya *e-wallet* ini tidak lepas dari strategi yang dilakukan oleh perusahaan untuk dapat menjangkau dan mempermudah masyarakat. Persaingan dari berbagai platform dengan promo-promonya, baik secara online maupun offline, fitur aplikasinya, hingga kerjasama berbagai lingkup industri (Setyowati & Yuliawati, 2019). Fenomena ini menyebabkan peningkatan perilaku konsumtif yang berkembang di masyarakat termasuk dalam gaya hidup masyarakat dengan beralih menggunakan transaksi non tunai yang dirasakan lebih efisien. Perubahan ini banyak terjadi pada generasi milineal yang lebih menyukai kepraktisan (Ulyana, 2021).

Penggunaan *e-wallet* dalam transaksi keuangan dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti nilai harga, literasi keuangan, dan kemampuan finansial (Indahyani, 2021). Nilai harga merupakan faktor yang dapat mendorong tingkat masyarakat atau konsumen dalam menggunakan *e-wallet*. Selain itu literasi keuangan juga menjadikan faktor dimana pengetahuan terkait informasi teknologi keuangan menjadi penentu untuk menggunakan *e-wallet*. Selain itu terkait dengan faktor kemampuan finansial untuk mengalokasikan dananya dalam bentuk digital dimana masyarakat memiliki kebutuhan-kebutuhan yang harus dipenuhi seperti kebutuhan konsumsi, kebutuhan pendidikan, dan kebutuhan lainnya.

Penelitian ini dilakukan pada salah satu industri penghasil sepatu olahraga yang berkembang di Sukabumi, yaitu PT Pratama Abadi Industri (Jx). Melalui penelitian ini diharapkan diperoleh gambaran mengenai tingkat penggunaan *e-wallet* di kalangan pekerja PT Pratama Abadi Industri (Jx), khususnya pada salah satu gedung bagian produksi di perusahaan tersebut.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

*E-wallet* (dompet elektronik/dompot digital) merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi di bidang keuangan atau *Fintech* (*Financial Technology*) yang memanfaatkan perkembangan internet sebagai salah satu alternatif untuk transaksi pembayaran secara non tunai (Ginantra et al., 2020). *E-wallet* muncul menawarkan lebih banyak kemudahan dengan teknologi terkini yang dapat diakses oleh semua kalangan.

Indonesia saat ini didominasi oleh generasi millennial, mereka yang kebanyakan remaja telah mengenal dan mengadopsi teknologi (Shalihah & Wedhaswary, 2021). Akses terhadap internet dapat dinikmati hampir di setiap kalangan di seluruh penjuru Indonesia. Hal ini merupakan peluang yang sangat menjanjikan di era industri 4.0 bagi industri perbankan dan *e-commerce* dalam mengembangkan usaha mereka. Meskipun pembayaran tunai masih dilakukan, preferensi pembayaran dengan sistem digital sedang populer dan *e-wallets* adalah satu di antaranya yang berpotensi besar di pasar *e-commerce*. *E-commerce* dan *emoney* menjadi partner yang kuat dalam industri 4.0 ini. Kemudahan berbelanja, bertransaksi dan top up saldo menjadi kunci keberhasilan dari kedua produk teknologi ini (Nawawi, 2020).

Perilaku konsumen memiliki kaitan dengan pemikiran serta perasaan yang dimiliki oleh setiap individu untuk menentukan produk yang dikonsumsinya (Nainggolan et al., 2020). Perilaku tersebut dapat dipengaruhi oleh faktor pribadi maupun faktor psikologi. Individu tersebut sebagai calon konsumen akan melakukan proses dengan mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi serta memberikan reaksi terhadap produk baik itu barang atau jasa yang dikonsumsinya dengan harapan dapat memberikan kepuasan sesuai dengan kebutuhan yang harus terpenuhi oleh individu tersebut (Purnamasari et al., 2021; Yusnita, 2020).

Nilai harga dapat memengaruhi minat dalam penggunaan teknologi finansial termasuk dalam penggunaan *e-wallet*. Hal ini karena jika individu sebagai konsumen merasakan manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan, maka individu tersebut akan memiliki minat yang tinggi dalam penggunaan teknologi finansial tersebut (Prasetya & Purnamawati, 2020).

Perkembangan literasi keuangan yang dimiliki oleh individu dapat berpengaruh pada tingkat minat individu dalam menggunakan teknologi finansial. Tingkat pengetahuan yang baik dapat mendorong individu tersebut untuk mengelola keuangannya dalam bentuk investasi, menabung, maupun menggunakan dompet digital atau *e-wallet* yang dapat memudahkan transaksi keuangannya dengan metode pembayaran non tunai (Septianie & Wiyata, 2020). Tingkat literasi keuangan ini juga memberikan gambaran terhadap kemampuan individu untuk memahami konsep terkait finansial termasuk terkait dengan produk serta jasa finansial secara mandiri (Ismanto et al., 2019).

Kemampuan finansial suatu individu memiliki peran dalam menentukan minat penggunaan *e-wallet*. Hal ini dapat terjadi karena semakin tinggi kemampuan finansial individu maka akan semakin banyak nominal uang yang dimilikinya. Adanya dompet digital dapat menjadi alternatif untuk penyimpanan uang serta untuk beragam transaksi keuangan. Ada proses transfer keuangan yang dimanfaatkan individu juga dapat dilakukan dengan menggunakan dompet digital atau *e-wallet* (Rahmat, 2021; Wiyata et al., 2020).

### 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif-deskriptif. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan pada karyawan dalam satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yang berjumlah sebanyak 53 orang. Pertanyaan wawancara dan kuesioner diajukan kepada para responden/informan. Hasil wawancara dan kuesioner kemudian disarikan untuk disajikan dalam bagian pembahasan penelitian ini.

### 4. PEMBAHASAN

Responden/informan dalam penelitian ini adalah karyawan pada satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx). Berikut deskripsi identitas responden penelitian:

**Tabel 1 Data Responden Berdasarkan Umur**

No.	Umur	Jumlah	Persentase
1	21 - 23 tahun	22	41,51%
2	24 - 26 tahun	13	24,53%
3	27 - 29 tahun	7	13,21%
4	30 - 32 tahun	2	3,77%
5	33 - 35 tahun	3	5,66%
6	36 - 38 tahun	2	3,77%
7	39 - 41 tahun	4	7,55%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 1, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) didominasi oleh rentang umur 21 hingga 23 tahun berjumlah 22 orang atau 41,51%. Sedangkan paling sedikit karyawan yang berada di rentang umur 30 hingga 32 tahun dan 36 hingga 38 tahun yang berjumlah 2 orang atau 3,77%.

**Tabel 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	10	18,87%
2	Perempuan	43	81,13%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 2, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) didominasi oleh karyawan perempuan berjumlah 43 orang atau 81,13% dan karyawan laki-laki berjumlah 10 orang atau 18,87%.

**Tabel 3 Data Responden Berdasarkan Penggunaan Jenis E-Wallet**

No.	Jenis E-Wallet	Jumlah	Persentase
1	Dana	18	33,96%
2	Gopay	5	9,43%
3	M-Banking	1	1,89%
4	OVO	8	15,09%
5	Shopeepay	21	39,62%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 3, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) paling banyak menggunakan jenis e-wallet Shopeepay berjumlah 21 orang atau 39,62%. Sedangkan paling sedikit menggunakan jenis e-wallet M-Banking yang hanya dipakai 1 orang atau 1,89%. Pertimbangan ini terjadi karena adanya biaya admin pada M-Banking yang tergolong besar dibanding e-wallet lainnya. Termasuk untuk kemudahan berbelanja online.

**Tabel 4 Data Responden Berdasarkan Besar Penghasilan**

No.	Rentang Penghasilan	Jumlah	Persentase
1	< Rp5.000.000	38	71,70%
2	Rp 5.000.001 – Rp10.000.000	13	24,53%
3	Rp10.000.001 – Rp15.000.000	1	1,89%
4	Rp15.000.001 – Rp20.000.000	1	1,89%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 4, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) didominasi oleh karyawan dengan penghasilan di bawah Rp5.000.000 yaitu sebanyak 38 orang atau 71,70% dengan tugas karyawan sebagai operator.

**Tabel 5 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian E-Wallet**

No.	Pemakaian E-Wallet dalam Satu Bulan	Frekuensi	Persentase
1	< 2 kali	8	15,09%
2	2 – 5 kali	29	54,72%
3	> 5 kali	16	30,19%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 5, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) didominasi oleh mereka yang menggunakan e-wallet lebih dari 5 kali dalam satu bulan, yaitu berjumlah 29 orang atau 54,72%, menunjukkan penggunaan e-wallet telah cukup populer untuk mendukung kebutuhan pembayaran non tunai.

**Tabel 6 Data Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan E-Wallet**

No.	Alasan Penggunaan	Jumlah	Persentase
1	Keamanan	3	5,66%
2	Kepraktisan	17	32,08%
3	Kemudahan	20	37,74%
4	Promo yang diberikan	13	24,53%
<b>Jumlah</b>		53	

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 6, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) menggunakan e-wallet dengan alasan kemudahan dan kepraktisan yaitu berturut-turut sebanyak 20 orang (37,74%) dan 17 orang (32,08%). Hal ini karena dengan menggunakan e-wallet hanya perlu membawa *handphone* saja, dan tidak perlu membawa dompet berisi uang yang banyak.

**Tabel 7 Tanggapan Responden atas Kemudahan Bertransaksi**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Penggunaan e-wallet memudahkan dalam menyelesaikan transaksi	18	29	4	1	1
<b>Persentase</b>	33,96%	54,72%	7,55%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 7, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 47 orang (18 + 29 orang) atau 88,68% sangat setuju dan setuju bahwa penggunaan e-wallet memudahkan dalam menyelesaikan transaksi. Proses transaksi yang ditawarkan oleh e-wallet sangat sederhana dan mudah. Orang yang ingin membayar dengan e-wallet cukup membuat akun dengan beberapa aplikasi layanan e-wallet, mengisi saldo dengan jumlah yang diinginkan setelah mengisi saldo dan mengkonfirmasi bahwa dana telah dikreditkan ke akun. Pembayaran online praktis dimungkinkan (Zahraini, 2022).

**Tabel 8 Tanggapan Responden atas Peran Meningkatkan Performa**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Penggunaan e-wallet meningkatkan performa kinerja dalam transaksi	20	25	6	1	1
<b>Persentase</b>	37,74%	47,17%	11,32%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 8, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 45 orang (20 + 25 orang) atau 84,91% sangat setuju dan setuju bahwa penggunaan e-wallet meningkatkan performa kinerja dalam transaksi. Dalam bertransaksi menggunakan e-wallet dapat tanpa kontak fisik, sehingga memungkinkan dapat lebih banyak melakukan transaksi secara digital (Fadhilah et al., 2021).

**Tabel 9 Tanggapan Responden atas Kemudahan Penggunaan**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Selama penggunaan e-wallet sangat mudah dipahami	17	26	8	1	1
<b>Persentase</b>	32,08%	49,06%	15,09%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 9, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 43 orang (17 + 26 orang) atau 81,13% sangat setuju dan setuju bahwa selama menggunakan e-wallet sangat mudah dipahami. Berbagai platform e-wallet memiliki tampilan dashboard sederhana yang mudah dipahami oleh orang awam. Apalagi semua fitur yang ada di dalamnya memudahkan aktivitas pembayaran *online* dan *offline* (Ibnu, 2021).

**Tabel 10 Tanggapan Responden atas Fleksibilitas Penggunaan**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Penggunaan e-wallet sangat fleksibel	19	27	5	1	1
<b>Persentase</b>	35,85%	50,94%	9,43%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 10, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 46 orang (19 + 27 orang) atau 86,79% sangat setuju dan setuju bahwa dalam penggunaan e-wallet sangat fleksibel. Penggunaan e-wallet fleksibel karena dapat diakses dari *smartphone* dan tidak perlu membawa barang tambahan saat berbelanja (Fahlevi, 2021).

**Tabel 11 Tanggapan Responden atas Keuntungan Penggunaan**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Penggunaan e-wallet banyak keuntungan	15	28	8	1	1
<b>Persentase</b>	28,30%	52,83%	15,09%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 11, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 43 orang (15 + 28 orang) atau 81,13% sangat setuju dan setuju bahwa dalam penggunaan e-wallet memberikan banyak keuntungan. Dalam hal transaksi dompet digital, ada banyak promosi dan diskon yang ditawarkan oleh merchant e-wallet terkait. Ini sangat menguntungkan bagi pengguna e-wallet. Lebih hemat lagi dengan memanfaatkan promosi dan diskon untuk memenuhi kebutuhan harian. Biasanya ada cashback, hadiah, dan promosi menarik lainnya yang ditawarkan merchant kepada pengguna e-wallet (Anggreatei, 2022).

**Tabel 12 Tanggapan Responden atas Kejelasan Interaksi**

Item Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Penggunaan e-wallet dapat memperjelas interaksi	21	24	6	1	1
<b>Persentase</b>	39,62%	45,28%	11,32%	1,89%	1,89%

Sumber: Hasil olah data (2022)

Berdasarkan hasil tabel 12, diketahui bahwa karyawan salah satu gedung Bagian Produksi di PT Pratama Abadi Industri (Jx) yaitu sejumlah 45 orang (21 + 24 orang) atau 84,91% sangat setuju dan setuju bahwa dalam penggunaan e-wallet dapat memperjelas interaksi. Dengan penggunaan e-wallet membuat dapat bertransaksi kapan saja, di mana saja. Pengguna e-wallet pun dapat menautkan e-wallet dengan platform penyedia e-commerce (Zakawali, 2022).

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa: (1) Karyawan berusia muda di Bagian Produksi PT Pratama Abadi Industri (Jx) sudah sangat familiar dengan penggunaan e-wallet; (2) Platform yang sering digunakan yaitu ShopeePay dan Dana untuk kemudahan berbelanja online dan pembayaran non tunai; (3) Alasan kemudahan penggunaan sebagai

alasan tertinggi dalam penggunaan e-wallet; (4) Kepraktisan penggunaan karena dapat diakses dari *smartphone* dan tidak perlu membawa barang tambahan saat berbelanja juga menjadi alasan sudah sangat diterimanya penggunaan e-wallet.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Anggreatei, R. (2022). *Perkembangan E-wallet di Indonesia dan Manfaat Sehari-hari*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob34oX8k-perkembangan-e-wallet-di-indonesia-dan-manfaat-sehari-hari>
- BI. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. BI.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97.
- Fahlevi, A. I. (2021). *5 Kelebihan e-Wallet Dibanding e-Money*. Www.Tagar.Id. <https://www.tagar.id/5-kelebihan-ewallet-dibanding-emoney>
- Ginatra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., Nainggolan, L. E., Marit, E. L., Sudirman, A., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ibnu. (2021). *E-Wallet Adalah: Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/>
- Indahyani, K. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 932–942.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., Ardiana, D. P. Y., Sudirman, A., Gandasari, D., & Mistriani, N. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205.
- Ningrum, M. K., & Andryanto, S. D. (2022). *Perluakah Punya e-Wallet alias Dompot Digital? Ini Alasannya*. Bisnis.Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1611895/perluakah-punya-e-wallet-alias-dompot-digital-ini-alasannya>
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Purnamasari, L. S., Somantri, B., & Agustiani, V. (2021). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Impulse Buying pada Shopee. co. id (Studi Kasus di Lingkungan Mahasiswa Kota Sukabumi). *Cakrawala Repositori IMWI*, 4(1), 36–48.
- Rahmat, A. D. (2021). *Determinan minat individu menggunakan e-wallet (studi kasus pada mahasiswa di Kecamatan Gunung Tuleh)*. IAIN Padangsidimpuan.
- Rohman, F., & Intan. (2022). *Mengenal 6 Dompot Digital Terbaik di Indonesia*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/intan/berita/6249b508a22ca/mengenal-6-dompot-digital-terbaik-di-indonesia>
- Septianie, I., & Wiyata, M. T. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Secara Online Pada Platform E-Commerce Lazada Indonesia. *Winter Journal: IMWI Student Research Journal*, 1(1), 73–83.
- Setyowati, D., & Yuliawati. (2019). *Persaingan Bisnis Dompot Digital Makin Ketat dan Mengerucut*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/5e9a4e6b92155/persaingan-bisnis->

dompet-digital-makin-ketat-dan-mengerucut

- Shalihah, N. F., & Wedhaswary, I. D. (2021). *Indonesia Didominasi Generasi Milenial dan Generasi Z, Apa Plus Minusnya?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/23/163200065/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-generasi-z-apa-plus-minusnya-?page=all>
- Ulyana, D. R. (2021). *Ketahui 4 Alasan Mengapa Generasi Milenial lebih Memilih Menggunakan Digital Payment dalam bertransaksi.* Dretail.Id. <https://dretail.id/blog/ketahui-4-alasan-mengapa-generasi-milenial-lebih-memilih-menggunakan-digital-payment-dalam-bertransaksi>
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala*, 3(1), 11–21.
- Yusnita, M. (2020). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen.* Alprin.
- Zahraini, G. G. (2022). *Adaptasi Penggunaan E-Wallet Guna Mengimbangi Kehidupan di Era Digital.* Digitalbisa.Id. <https://digitalbisa.id/artikel/adaptasi-penggunaan-e-wallet-guna-mengimbangi-kehidupan-di-era-digital-20Fus>
- Zakawali, G. (2022). *5 Kelebihan Aplikasi E-Wallet, Transaksi Aman dan Praktis!* Store.Sirclo.Com. <https://store.sirclo.com/blog/kelebihan-e-wallet/>